K·LINE Planet



OUVERT SUR UN ÉCOSYSTÈME PLUS RESPONSABLE





manifeste

UNE ENTREPRISE PLUS RESPONSABLE

Aujourd'hui, sur une planète à la destinée incertaine, les entreprises ne peuvent plus se positionner seulement comme de simples producteurs de biens ou de services. En jouant un rôle significatif dans l'accélération du réchauffement climatique, elles portent en elles une responsabilité qu'elles se doivent de réinventer. Si de nombreux textes législatifs ou normatifs encouragent dorénavant une gouvernance plus raisonnée, la transition écologique est aussi une remise en question personnelle, la démarche volontaire d'une entreprise.

ÊTRE UN ACTEUR ENGAGÉ POUR LE CHANGEMENT

Avec 23 % des émissions de gaz à effet de serre français, le monde du bâtiment est celui avec l'impact environnemental le plus important, après les secteurs du transport et de l'agriculture. En tant que n°1 de la fenêtre, K•LINE se doit d'être un acteur engagé pour le changement. Portés par nos convictions et nos valeurs d'entreprise familiale, **nous souhaitons réduire notre impact sur l'environnement mais aussi sur la société**, tout en restant viable économiquement. C'est un équilibre indispensable pour garantir le bien-être de notre écosystème, composé de nos collaborateurs, de nos fournisseurs, de nos clients et de toutes les parties prenantes de notre projet d'entreprise. En son sein, nous voulons appréhender notre secteur comme un métier qui se partage, se développe et transmet des valeurs.

PLACER NOTRE ÉCOSYSTÈME AU CENTRE DE NOS DÉCISIONS

Notre position de leader nous impose d'être un exemple et de réussir à en entraîner d'autres dans nos démarches, en pleine conscience des différents enjeux. Car aujourd'hui, **une entreprise responsable est celle qui a compris qu'elle ne peut pas travailler seule**, qu'elle est un maillon d'un ensemble beaucoup plus large que le sien. C'est tout simplement une entreprise reliée au monde qui l'entoure. Une vision transversale, dont la réussite réside aussi dans cette audace à faire le pas de côté afin de toujours placer notre écosystème au centre de nos réflexions et de nos décisions.

S'IMPLIQUER DANS DES COLLABORATIONS SUR LE LONG TERME

L'objectif est de **(r)éveiller notre conscience et celle de tous nos partenaires, au sein d'une chaîne de valeurs et d'objectifs communs.** Forts de la confiance bâtie au fil des années, nous visons un projet collectif à long terme, qui soutient la stratégie de développement de l'entreprise autour de nos savoir-faire et d'une soif permanente d'innovation. **Notre démarche et notre engagement s'inscrivent en effet dans la durée**, en essayant en permanence d'anticiper les évolutions à venir, avec des objectifs qui ne peuvent pas toujours être atteints malgré les efforts fournis et l'implication de tous. Une humilité qui doit aussi nous guider afin de se rappeler que, bien souvent, le bonheur n'est pas forcément au bout du chemin : le bonheur c'est le chemin !

Une vision incontournable pour co-construire aujourd'hui le monde de demain.


Plants

SOMMAIRE

6

ÉVALUER NOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL

Nous inscrire dans la Stratégie Nationale Bas-Carbone 7

Notre ambition Bas-Carbone pour K•LINE 8

Un Bilan Carbone® pour s'engager sur toute notre chaîne de valeurs 9

Un Bilan Carbone® pour connaître la répartition de nos émissions 10

12

NOTRE STRATÉGIE POUR RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE CARBONE

Un plan de transition en 5 axes prioritaires 13

20 chantiers pour mieux définir notre trajectoire de réduction 14

Impliquer tout notre écosystème 16

S'engager sur l'ensemble des 7 étapes du cycle de vie de nos produits 18

20

NOS ACTIONS POUR RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE CARBONE

Agir sur notre approvisionnement en **matières premières** 22

Agir lors de la **fabrication** de nos menuiseries 24

Agir sur les **transports** en amont et en aval 28

Agir lors de la **mise en œuvre** sur nos chantiers 30

Agir lors de l'**exploitation** des bâtiments 32

Agir lors de la **déconstruction** et de la **rénovation** des bâtiments 34

Agir sur la **fin de vie** de nos menuiseries 36

38

PERSPECTIVE - CONTINUER À TRACER LE CHEMIN



ÉVALUER NOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL



NOUS INSCRIRE DANS LA STRATÉGIE NATIONALE BAS-CARBONE

Face à l'immense défi climatique, une entreprise responsable doit s'interroger sur les actions les plus pertinentes à mener pour réduire efficacement son empreinte carbone.

UNE FEUILLE DE ROUTE POUR LUTTER CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE

Introduite par la Loi de Transition Énergétique pour la Croissance Verte (LTECV) en 2015, **la Stratégie Nationale Bas-Carbone (SNBC) est la feuille de route de la France pour lutter contre le changement climatique**. C'est elle qui donne des orientations pour mettre en œuvre, dans tous les secteurs d'activité, la transition vers une économie Bas-Carbone, circulaire et durable. Elle définit ainsi un objectif de réduction des émissions de gaz à effet de serre jusqu'en 2050 et, pour cela, fixe des étapes à court et moyen termes. En tant qu'entreprise industrielle leader dans son secteur d'activité, K•LINE veut s'inscrire dans cette stratégie Bas-Carbone pour être un acteur engagé du changement.

NOTRE AMBITION BAS-CARBONE POUR K•LINE

- 30 % EN 2030 | **- 80 %** EN 2050

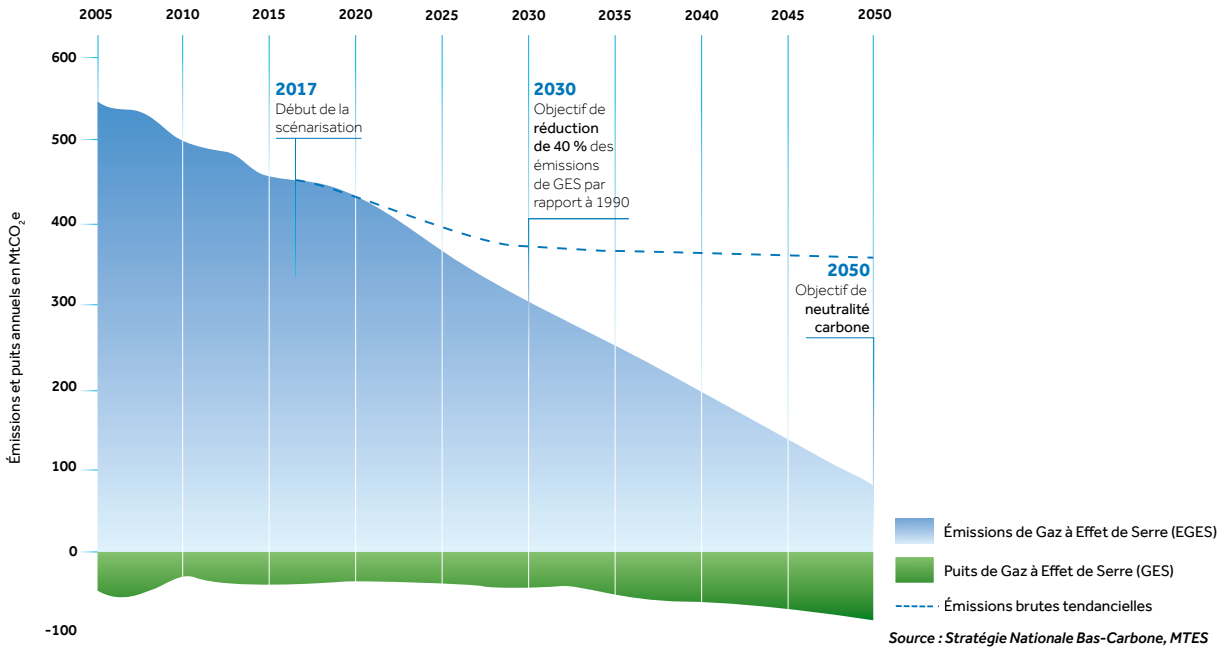
UN ÉTAT DES LIEUX CHIFFRÉ DE NOS ACTIVITÉS POUR ATTEINDRE NOS OBJECTIFS

Mais avant de pouvoir procéder à une réduction des émissions de gaz à effet de serre, encore faut-il connaître son bilan précis en la matière ! Il nous est donc apparu nécessaire de dresser un état des lieux de nos activités pour en déduire des axes et des objectifs d'amélioration. L'occasion d'évaluer précisément les impacts directs et indirects de nos produits et de bénéficier d'une vision globale de notre périmètre d'influence. Un Bilan Carbone® de l'entreprise permet ainsi de quantifier l'ensemble des émissions de gaz à effet de serre qu'elle a elle-même générées sur une année.

C'est donc une étape préliminaire indispensable à l'élaboration d'une stratégie globale et de longue durée où K•LINE s'inscrit dans le plan de transition nationale, avec **des objectifs de réduction des émissions de gaz à effet de serre à - 30 % en 2030, puis - 80 % en 2050**. K•LINE est parmi les premières entreprises dans le secteur de la fenêtre à avoir réalisé son Bilan Carbone®.

UN OBJECTIF NATIONAL DE NEUTRALITÉ CARBONE POUR 2050

Diagramme des objectifs issus de la Stratégie Nationale Bas-Carbone (SNBC) pour la neutralité carbone, avec un objectif de réduction des émissions de gaz à effet de serre à - 30 % en 2030 et - 80 % en 2050. Soit une baisse des émissions de CO_2e de 5 % tous les ans par rapport à l'année précédente, afin de limiter le réchauffement climatique à 1,5 °C.



Source : Stratégie Nationale Bas-Carbone, MTES

BC 2023 v8.6 BILAN CARBONE®









UN BILAN CARBONE® POUR S'ENGAGER SUR TOUTE NOTRE CHAÎNE DE VALEURS

K•LINE est une entreprise industrielle. Un postulat de départ qui fait que nous ne travaillons pas en vase clos et ne pouvons donc pas être neutres en carbone aujourd'hui. Mais en tant qu'entreprise responsable et engagée, nous voulons contribuer à la réduction des émissions de gaz à effet de serre.
Et pour réduire, il faut d'abord mesurer !

UNE DÉMARCHE VOLONTAIRE

Le Bilan Carbone® est une plongée détaillée dans le quotidien de l'entreprise. C'est un outil efficace pour nous permettre de mieux comprendre et visualiser nos émissions de gaz à effet de serre, et de les suivre au fil du temps. **Plus complet qu'un bilan réglementaire BEGES qui comptabilise uniquement les consommations d'énergie, un Bilan Carbone® est une démarche volontaire prenant en compte toute la chaîne de valeurs de l'entreprise, des activités en amont jusqu'en aval**. Chaque source d'émission est quantifiée précisément pour ainsi mieux les comparer. C'est une photo instantanée de l'ensemble de notre activité industrielle qui se dévoile, pour identifier les sources d'émissions les plus importantes sur lesquelles nous devons **agir en priorité**, et ainsi nous fixer des objectifs de réduction atteignables et cohérents.

COMPTABILISER L'ENSEMBLE DE NOS ÉMISSIONS

La méthodologie de quantification des émissions de gaz à effet de serre pour les organisations appelée Bilan Carbone® a été publiée en 2004 par L'ADEME (L'Agence de la transition écologique).
Elle prend en compte la globalité des émissions, directes ou indirectes, pour tous les flux physiques d'une organisation sans lesquels le fonctionnement de celle-ci ne serait pas possible.
Cette méthode prend donc en compte les émissions sur toute notre chaîne de valeurs : **depuis l'approvisionnement en matières premières jusqu'à leur recyclage en fin de vie, mais aussi les énergies consommées sur les sites de production, la gestion des déchets, les déplacements des salariés ou encore le transport de nos produits.**

UN BILAN CARBONE® POUR CONNAÎTRE LA RÉPARTITION DE NOS ÉMISSIONS

Réalisé en 2020 sur **l'année d'activité 2019**, notre premier Bilan Carbone® a été calculé par un professionnel spécifiquement formé à cette méthodologie et membre de l'APCC (Association des Professionnels en Conseil Climat Énergie et Environnement). Ce sont ainsi plusieurs centaines de données qui ont été collectées en interne et en externe, et rassemblées par une quarantaine de personnes de l'entreprise. Un travail colossal sur tous les secteurs de notre activité avec un impact sur nos émissions de gaz à effet de serre. **Un Bilan Carbone® 2023 sur l'activité de 2022 est en cours de réalisation**.

TROIS SCOPES POUR L'ENSEMBLE DES ÉMISSIONS

Trois Scopes catégorisent et désignent les périmètres au sein desquels sont étudiées les émissions de gaz à effet de serre.

Le Scope 1 correspond aux émissions directes de l'entreprise, celles liées aux sources fixes ou mobiles de combustion (véhicules thermiques, chariots élévateurs gaz, chauffage au gaz...).

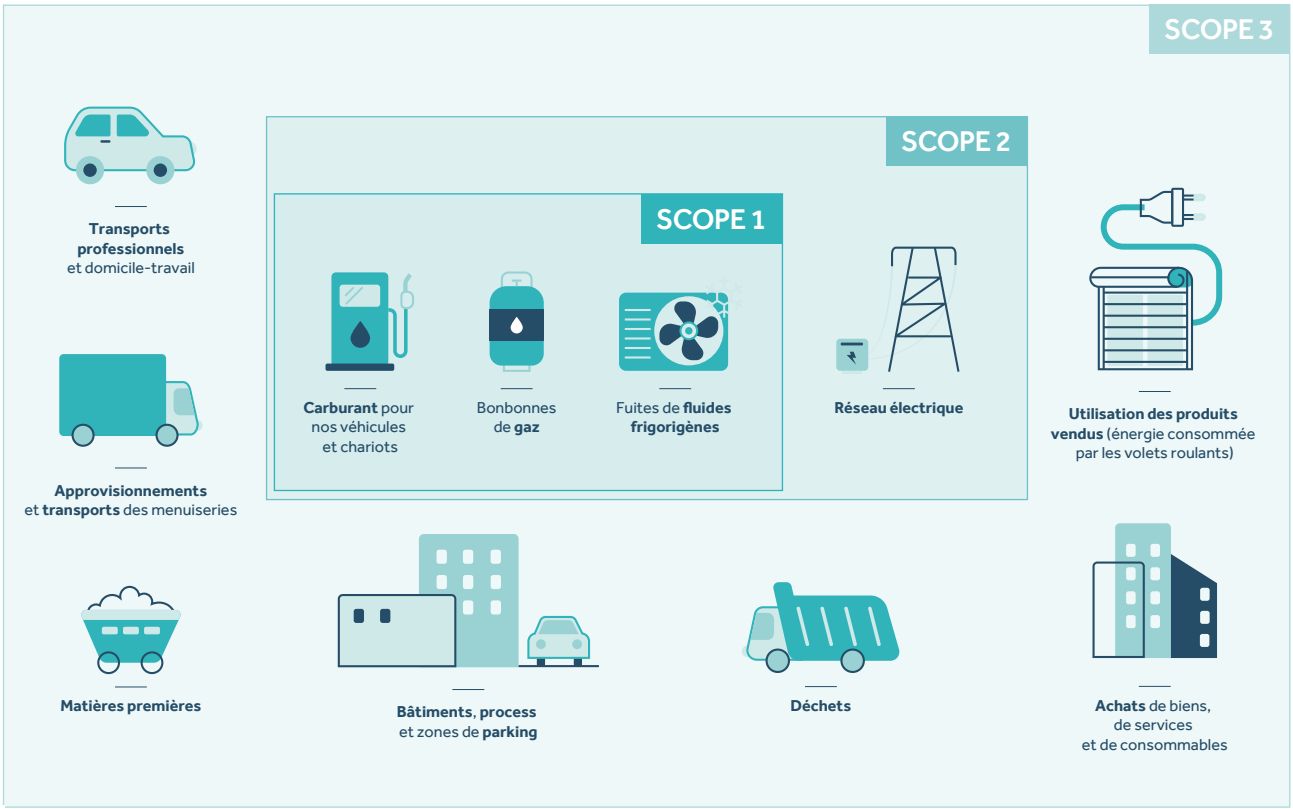
Le Scope 2 pour les émissions indirectes liées à l'énergie, comme la consommation des sites en électricité (process, éclairages, parc informatique...).

Le Scope 3, enfin, correspond aux autres émissions indirectes : achats de matières premières, déplacements, immobilisations, déchets...

Une répartition réglementaire qui permet de mieux visualiser le rapport et l'importance de chacun de ces Scopes et de pouvoir agir en conséquence.

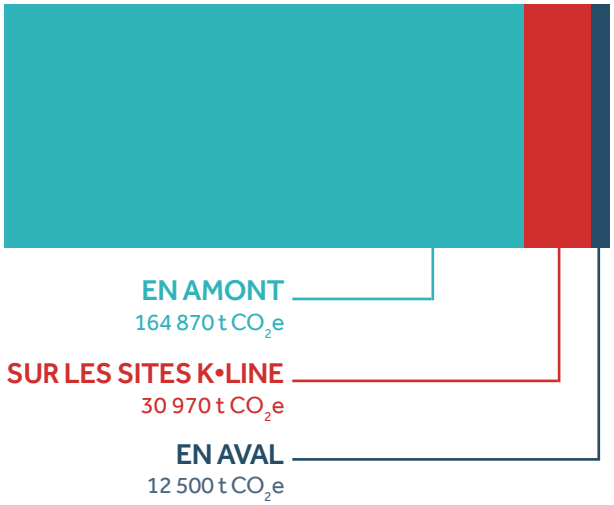
DES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE SURTOUT EN AMONT

Notre Bilan Carbone® s'établit à 208 340 tonnes CO_2e/an pour 2019. Une étude qui montre d'abord le déséquilibre dans la répartition réglementaire de nos Scopes : nos Scopes 1 et 2 cumulés pèsent à peine 2 % de notre bilan d'émissions totales ! Il est donc nécessaire d'agir également sur le Scope 3, principale source d'émission de gaz à effet de serre. Les résultats permettent également de répartir nos différentes émissions de gaz à effet de serre sur l'ensemble de notre chaîne de valeur. De l'approvisionnement en matières premières jusqu'à leur recyclage, cela montre bien que nos émissions ne sont pas liées uniquement à nos activités sur nos sites industriels mais bien aussi en aval et surtout en amont de celles-ci. C'est ainsi que **nos achats pèsent à eux-seuls 80 % des émissions de gaz à effet de serre totales de notre activité**. En agissant sur ces derniers, c'est à dire en accompagnant ou entraînant nos fournisseurs dans une démarche plus responsable, nous pourrons ainsi améliorer la performance environnementale de nos produits.



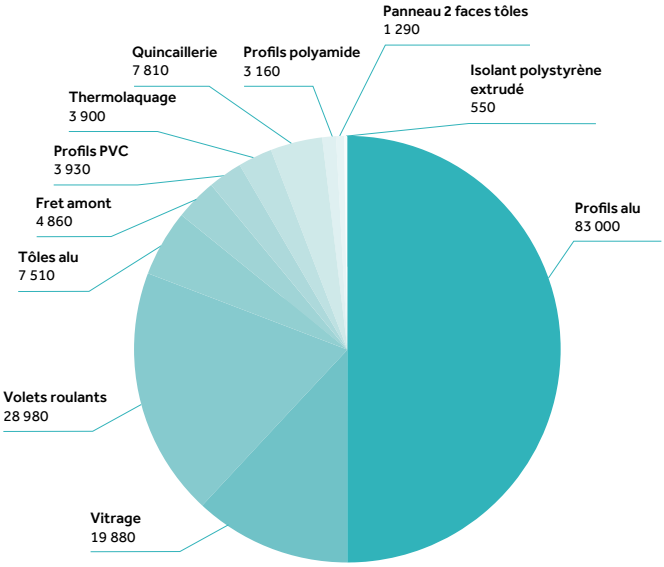
RÉPARTITION DES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE DE K•LINE

RÉPARTITION DES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE SUR L'ENSEMBLE DE LA CHAÎNE DE VALEURS (208 340 tonnes CO_2e/an)



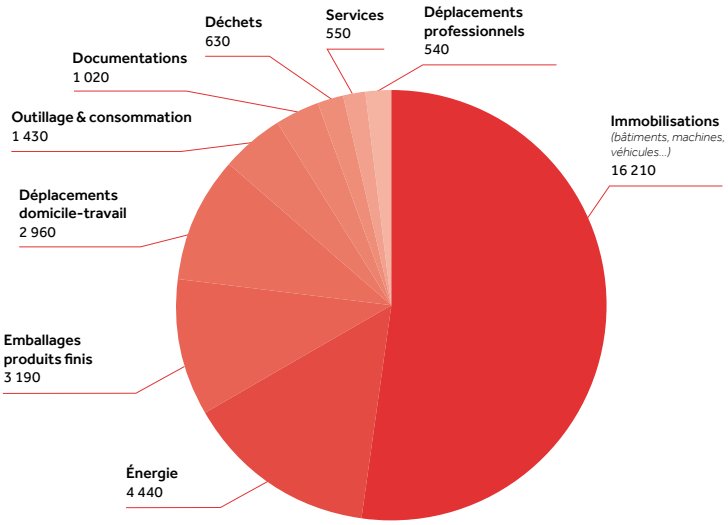
EN AMONT

RÉPARTITIONS DES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE (en t CO_2e)



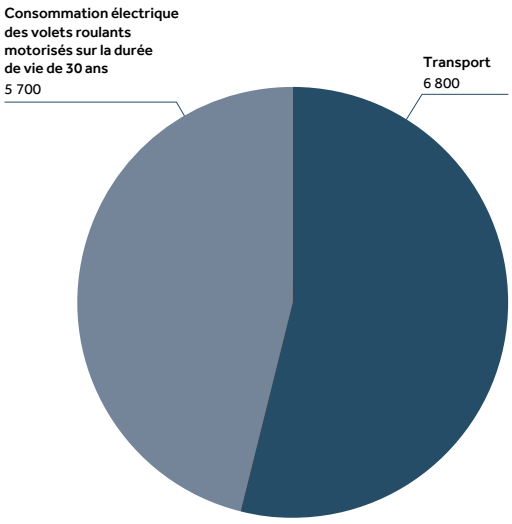
SUR LES SITES K•LINE

RÉPARTITIONS DES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE (en t CO_2e)



EN AVAL

RÉPARTITIONS DES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE (en t CO_2e)



NOTRE STRATÉGIE POUR RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE CARBONE





UN PLAN DE TRANSITION EN 5 AXES PRIORITAIRES

Les données chiffrées issues de notre Bilan Carbone® nous guident dans l'élaboration d'un plan de transition de décarbonation. Ce plan est articulé autour de cinq grands axes qui donnent des objectifs précis de réductions et d'évitements à mener à court et moyen termes.

ÉVALUER POUR MIEUX AGIR

Notre future empreinte Bas-Carbone passe par la réduction de nos émissions de gaz à effet de serre. Grâce à un **Bilan Carbone® réalisé tous les deux ans**, il sera ainsi possible de suivre nos progrès et d'ajuster nos différentes actions.

RÉUSSIR NOTRE TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

D'ici à 10 ans, notre objectif est de **produire autant d'énergie que nous en consommons**. Cela passe prioritairement par la réduction de nos consommations actuelles et la transition vers d'autres sources d'énergies.

RÉDUIRE LES EMBALLAGES ET RÉUTILISER LES MATÉRIAUX

Nous voulons réduire la quantité de **nos emballages de - 20 % et sortir du plastique non valorisable d'ici à 5 ans**. Dans le même temps, 80 % des emballages seront récupérés chez nos clients pour être triés et réutilisés.

ÉCO-CONCEVOIR

Nous avons pour but de proposer **des produits 100 % démontables et valorisables**, au travers de la création ou le rapprochement avec des filières locales de réutilisation et de recyclage de la matière.

MAÎTRISER LA FIN DE VIE DU PRODUIT

Notre objectif est d'arriver à **100 % de nos produits démontés** par nos clients pour pouvoir ensuite recycler et réutiliser correctement les matières premières.

20 CHANTIERS POUR MIEUX DÉFINIR NOTRE TRAJECTOIRE DE RÉDUCTION

Au sein des cinq axes principaux de notre plan de transition, nous avons défini **20 chantiers prioritaires**. Des emballages aux taux de chute, en passant par le fret, ces 20 chantiers permettent d'**envisager une trajectoire pertinente de réduction globale** de nos émissions de gaz à effet de serre.

UNE TRAJECTOIRE AVEC UN OBJECTIF QUI VISE À - 30 % D'ÉMISSIONS EN 2030

Cette trajectoire de réduction a pour objectif de réduire **de 30 % nos émissions en 2030 et de 80 % en 2050**.

Sur la base de cet état des lieux solide et d'un engagement fort de notre direction, nous avons ainsi candidaté à l'expérimentation EXPEDITE qui a pour but de nous aider à décarboner les énergies que nous utilisons.

ADEME AGENCE DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

ACT ASSESSING LOW CARBON TRANSITION®

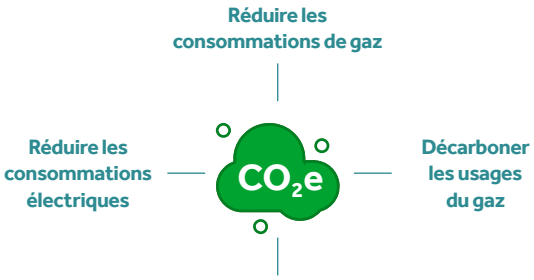
CDP DISCLOSURE INSIGHT ACTION

UNE DÉMARCHE SOUTENUE PAR L'ADEME

À l'origine de cette expérimentation, l'**ADEME** (L'Agence de la transition écologique) a retenu notre candidature. À l'issue de cette première phase, et sur la base d'échanges relatifs à notre implication et à nos résultats, l'ADEME nous a sélectionnés pour un deuxième volet de l'expérimentation. **En France, seules deux entreprises ont été retenues** pour cette étape qui permet d'**évaluer la maturité de l'approche globale** (Scopes 1, 2 et 3) de réduction des émissions de gaz à effet de serre et d'**identifier de nouveaux leviers** pour définir une trajectoire Bas-Carbone. Nous terminerons cette phase par une évaluation basée sur le **référentiel ACT**, mondialement reconnu, soutenu par l'ADEME et le **Carbon Disclosure Project** (CDP). Une démarche qui s'inscrit aussi dans la vision globale du Groupe LIEBOT et de son comité stratégique.

NOS 20 CHANTIERS PRIORITAIRES

AXE 1 — CONTRIBUER À LA NEUTRALITÉ CARBONE



- des profils aluminium
- des volets roulants
- des vitrages
- des tôles aluminium des portes d'entrée
- des barrettes
- des transports de matières premières
- des déplacements domicile - travail
- du numérique (matériels et usages)
- du transport des menuiseries
- du taux de chute de nos sites de production

AXE 2 — TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

Produire autant d'énergie que l'on en consomme

AXE 3 — EMBALLAGES

Récupérer les emballages chez les clients afin de les réutiliser ou de les recycler

Réduire les quantités d'emballages mis en œuvre

Trouver des solutions alternatives aux emballages en plastique

AXE 4 — ÉCO-CONCEPTION

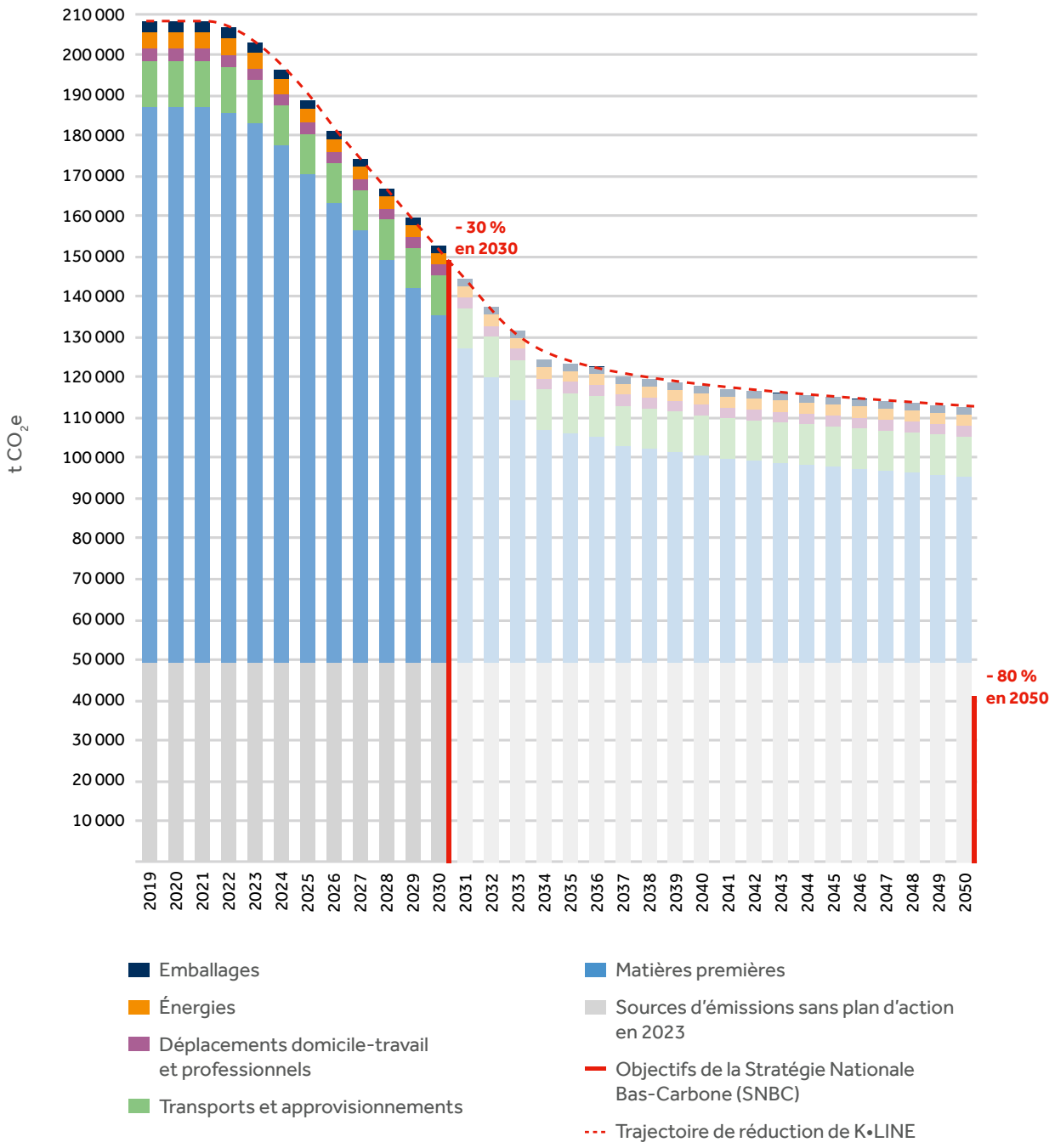
Concevoir des produits 100 % démontables et 100 % valorisables

AXE 5 — FIN DE VIE DES MENUISERIES

100 % des produits démontés dans les règles de l'art pour être recyclés

NOTRE TRAJECTOIRE DE RÉDUCTION DES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE JUSQU'EN 2050

Nous avons planifié des actions pour atteindre le premier objectif de -30 % en 2030. Notre réflexion se poursuit pour être totalement en phase avec les objectifs de la SNBC en 2050 et viser une réduction de 80 % de nos émissions de gaz à effet de serre (EGES) d'ici à cette date.



IMPLIQUER TOUT NOTRE ÉCOSYSTÈME

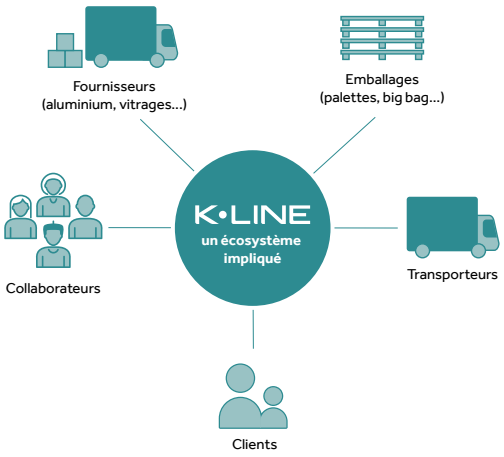
Pour réussir à suivre notre trajectoire de réduction, nous devons agir lors des différentes étapes du cycle de vie de nos menuiseries. **Nous ne pouvons être efficaces tout seuls !** C'est bien lorsque nous trouvons des solutions à plusieurs que nous pouvons faire une vraie différence.

DÉFINIR DES ACTIONS COMMUNES AVEC NOS FOURNISSEURS

Notre Bilan Carbone® montre que **nos achats en amont pèsent à eux-seuls 86 %** de la totalité de nos émissions de gaz à effet de serre en 2019. Améliorer la performance environnementale des matériaux que nous achetons est donc un premier impératif pour réduire notre empreinte. Nous avons donc réalisé un état des lieux auprès de nos fournisseurs pour connaître leur démarche environnementale et leur volonté d'implication. Que ce soient nos fournisseurs d'aluminium, de vitrage, de systèmes d'occultations, de quincaillerie ou encore nos transporteurs, nous les avons interrogés sur **l'existence ou la mise en place au sein de leur entreprise de démarches sur le traitement des déchets, sur l'obtention de certifications et de labels, ou encore sur la possibilité de la réalisation d'un Bilan Carbone®**. Un dialogue fructueux qui permet de cultiver une relation de confiance, d'impliquer ce cercle proche et de le questionner sur nos enjeux communs. Et c'est surtout l'occasion de **définir ensemble des actions à mener afin de réduire nos facteurs d'émissions**.

FAIRE DE CHACUN UN CONTRIBUTEUR

Les mises en place d'**initiatives collectives**, par exemple sur la collecte, la remise en état et la réutilisation des palettes en bois utilisées pour livrer nos menuiseries ou sur la recherche de filières locales de seconde vie, sont autant d'occasions d'**apporter des solutions concrètes** à un défi qui nous concerne tous. **Travailler ensemble** sur les taux de remplissage des camions ou les emballages prouve que chaque détail a son importance dans une vision environnementale globale. L'implication de tous les maillons de notre écosystème permet de faire de chacun un contributeur afin de co-construire des actions efficaces pour réduire notre empreinte carbone.







« Être l'accélérateur d'une prise de conscience environnementale collective. »

Anthony Michel,
Responsable des marchés Collectif et Tertiaire K•LINE

Sur les chantiers, un de nos leitmotivs à présent est de s'interroger sur la façon **d'intégrer nos clients et partenaires à notre démarche K•LINE Planet**. Nous souhaitons qu'ils s'engagent avec nous et que nous co-construisions cette feuille de route environnementale qui doit nous faire progresser collectivement. Dans cette optique, nous avons lancé plusieurs services et de nouvelles expérimentations très concrètes. D'abord, **avec la récupération de nos palettes bois sur les chantiers depuis plus de deux ans**, la création d'une charte d'engagement, d'un tableau de bord digital pour en assurer le suivi et les demandes, d'un flux logistique dédié pour les récupérer et les réparer si nécessaire, pour au final les remettre à disposition de notre service logistique. Le début d'une boucle fermée réussie avec eux ! Il y a ensuite des expérimentations plus récentes mais très novatrices, comme la **mise à disposition de big-bag pour collecter et trier les emballages de nos menuiseries**, auprès d'un panel représentatif de nos clients. Enfin, nous participons depuis 1 an à une expérimentation à grande échelle de **recyclage de menuiseries sur une opération de construction qui favorise le réemploi des matériaux** (Eclosia Park à la Roche-sur-Yon), en partenariat avec le groupe immobilier Duret.

K•LINE veut être l'accélérateur d'une prise de conscience environnementale collective, car le secteur du bâtiment a un impact carbone majeur. Nous avons tous un rôle et une responsabilité à être pro-actifs sur cette problématique, que l'on soit industriels ou clients. K•LINE Planet est aussi une démarche véritablement vertueuse qui doit nous pousser à innover plus vite, tant en produits qu'en services, et qui va mobiliser l'ensemble des acteurs de notre filière de la menuiserie aluminium. Les donneurs d'ordre publics comme privés regardent en effet avec beaucoup d'attention nos initiatives et valorisent déjà les engagements environnementaux de nos clients dans leur choix d'attribution de marché. Il est donc indispensable que nous soyons toujours force de proposition pour les accompagner dans leur propre transition énergétique et réussir ensemble ce nouveau défi passionnant !

S'ENGAGER SUR L'ENSEMBLE DES 7 ÉTAPES DU CYCLE DE VIE DE NOS PRODUITS

Notre Bilan Carbone® nous a permis d'**identifier les postes les plus émetteurs** de gaz à effet de serre selon les étapes du cycle de vie d'une menuiserie en aluminium. Nous avons ainsi fait le choix d'agir pendant toute l'existence d'un produit jusqu'à sa fin de vie, et non uniquement lors de sa fabrication, ou sur son matériau.

7 ÉTAPES OÙ FAIRE LA DIFFÉRENCE

Sept phases composent le cycle de vie d'une menuiserie et permettent de suivre pas à pas son évolution et ainsi ses sources d'émissions :

- l'approvisionnement en matières premières,
- la fabrication de nos menuiseries,
- le transport en amont et en aval,
- la mise en œuvre sur le chantier,
- l'exploitation des bâtiments,
- la déconstruction ou la rénovation des bâtiments,
- la fin de vie de nos menuiseries.

AGIR D'AMONT JUSQU'EN AVAL

La production de l'aluminium primaire reste la principale cause des émissions de gaz à effet de serre, même s'il est un matériau sain et sûr, 100 % recyclable sans dégradation de ses propriétés. En travaillant à partir d'aluminium recyclé, il nous est possible d'avoir une action plus importante sur son impact dès le départ. Et en agissant ensuite pendant tout le cycle de vie d'une menuiserie en aluminium, d'amont jusqu'en aval, nous nous inscrivons dans un cercle vertueux autour duquel s'intègrent aussi nos différents partenaires (extrudeurs, transporteurs, fournisseurs...).



Résidence EQUATORIA - Rennes (35) - Immeuble labellisé BBC Effinergie.

CYCLE DE VIE D'UNE MENUISERIE K•LINE

C'est sur l'ensemble de ces étapes, et pas seulement sur nos sites de production ou sur le matériau aluminium, que nous devons agir. **C'est en travaillant avec l'ensemble de notre écosystème** que notre action peut être encore plus importante.





NOS ACTIONS POUR RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE CARBONE

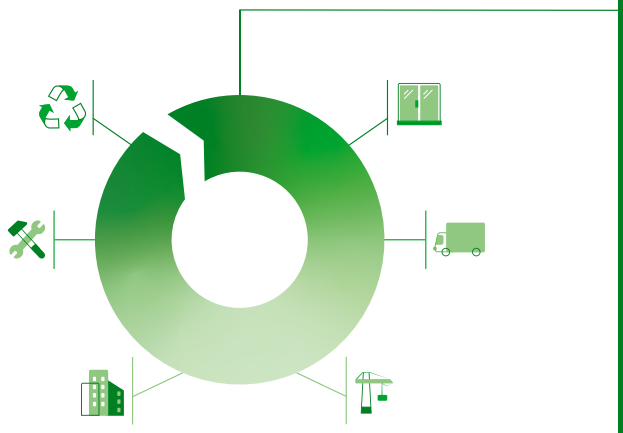


AGISSONS CONCRÈTEMENT DANS NOTRE QUOTIDIEN

Le cycle de vie d'une menuiserie peut se découper en **7 étapes majeures** : approvisionnement en matières premières, fabrication, transport en amont et aval, mise en œuvre sur les chantiers, exploitation dans les bâtiments, déconstruction et rénovation des bâtiments et enfin, fin de vie.

Différentes étapes qui permettent de **suivre pas à pas son évolution**, ses **sources d'émissions** et donc de **cibler des axes d'amélioration**. Ce sont en effet autant d'occasions d'agir grâce à **l'implication quotidienne de tout notre écosystème**, collaborateurs comme fournisseurs et clients. Une somme d'**interventions concrètes d'amont en aval**, sur toute notre chaîne de valeurs et non pas uniquement sur nos produits ou nos sites de production.

Des engagements collectifs comme personnels - par exemple sur le traitement des déchets ou des emballages, sur les déplacements, les consommations énergétiques ou encore sur la fin de vie d'une menuiserie - qui dessinent un **plan d'action global** pour réduire notre empreinte carbone.



L'APPROVISIONNEMENT EN MATIÈRES PREMIÈRES



AGIR SUR NOTRE APPROVISIONNEMENT EN MATIÈRES PREMIÈRES

86 % de nos émissions de gaz à effet de serre comptabilisées dans notre Bilan Carbone® proviennent de nos achats de matières premières. Dès cette première étape, il est donc indispensable de travailler sur leur provenance et leur utilisation.

RÉALISÉ

UNE FABRICATION DES PROFILS AVEC UN PROCESS D'EXTRUSION ÉCONOME EN ÉNERGIE

Située à 100 mètres de notre site de Saint-Vulbas, notre usine EXAL transforme des billettes en profils alu extrudés. Née en 2021, elle a eu pour objectif, dès sa création, d'installer un process et un parc machines novateurs pour réduire les déperditions et les consommations énergétiques. Elle dispose d'un **système d'extrusion unique sur le marché français 50 % moins énergivore que les extrusions traditionnelles**, avec un process automatisé de la presse jusqu'au laquage. Une performance due à deux innovations :

- une presse avec des pompes à moteurs hydrauliques asynchrones qui réduit de 30 % le besoin en électricité,
- un four de chauffage des billettes et trois fours de revenu qui consomment 50 % de gaz en moins qu'un process traditionnel.

EXAL EXTRUSION ALUMINIUM

CORALIUM FONDERIE BAS CARBONE

UN APPROVISIONNEMENT EN ALUMINIUM 100 % EUROPÉEN LABELLISÉ ALU+C-

Toutes nos billettes en aluminium sont aujourd'hui produites en Europe et labellisées 100 % Alu+C-. Cette démarche permet d'optimiser l'empreinte carbone de l'aluminium à la fois sur l'approvisionnement et le process de filage.

alu+C-

EN COURS

LA CRÉATION DE NOTRE FONDERIE D'ALU BAS-CARBONE CORALIUM

D'ici 2025, notre fonderie CORALIUM verra le jour. Elle produira un aluminium « Bas-Carbone » avec un objectif d'émissions réduites à 1,6 tonnes de CO_2e par tonne de billette produite. Cette première fonderie d'aluminium en France nous permettra de trier et de fondre l'aluminium en fin de vie, pour ensuite alimenter EXAL, notre usine d'extrusion, et ainsi maîtriser et sécuriser nos approvisionnements. Une boucle parfaite pour un poids carbone très réduit !



« Nos efforts se rejoignent pour valoriser ce qui ne devrait en aucun cas être un déchet ! »

Maud Thuaudet,
Directrice Générale Saint-Gobain Glass

Saint-Gobain Glass est très engagé dans des démarches RSE et notamment environnementales. Nous connaissons l'impact de nos vitrages, que ce soit en termes d'émissions de gaz à effet de serre ou de déchets. C'est pour cela que nous innovons avec un verre qui sera très Bas-Carbone puisque issu d'une filière de recyclage de calcin. Au-delà de la nécessité d'agir pour atténuer le changement climatique, c'est un vrai non-sens de laisser du verre finir en décharges ! Et je suis pour ma part heureuse de voir K•LINE, un de nos principaux clients, être lui aussi très engagé et que nos efforts se rejoignent pour valoriser ce qui ne devrait en aucun cas être un déchet. Finalement, notre ambition, qui est aussi notre mantra, est de mettre naturellement en lumière les espaces de vie, à partir de solutions verrières respectueuses de l'environnement et des personnes. Quoi de plus beau alors que de mettre nos vitrages dans les « fenêtres lumière » K•LINE, pourvu qu'en fin de compte, nos clients et les utilisateurs puissent en jouir avec la certitude d'avoir acheté ce qui se fait de mieux en termes de minimisation des impacts environnementaux et sociétaux.

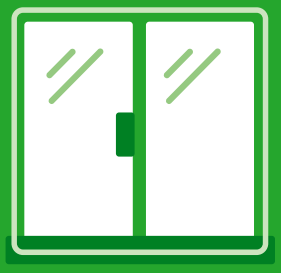
-1,2t

C'EST LA QUANTITÉ DE MATIÈRES PREMIÈRES NON EXTRAITES (DONT 850 KILOS DE SABLE) GRÂCE AU RECYCLAGE D'1 TONNE DE CALCIN.





LA FABRICATION
DE NOS MENUISERIES



AGIR LORS DE LA FABRICATION DE NOS MENUISERIES

Sur nos sites, que ce soit lors de la conception, de la fabrication, du traitement des déchets ou encore des déplacements, chaque étape est ciblée pour réduire notre empreinte carbone.

RÉALISÉ

LE RECYCLAGE DE 86 % DE NOS DÉCHETS INDUSTRIELS

Chaque année, 4 200 tonnes de nos déchets sont recyclées sur les 4 900 tonnes produites, grâce au développement de filières locales de réutilisation et de recyclage.

LE RECYCLAGE DE 26 % DE NOS DÉCHETS BANALS

Enfouis jusqu'en 2020, nos Déchets Industriels Banals (DIB) sont maintenant recyclés à hauteur de 26 %. En 2022, ce sont ainsi 112 tonnes de déchets DIB qui ont été triés et envoyés vers des filières de recyclage ou de réutilisation.

LA RÉDUCTION DES TAUX DE CHUTE D'ALUMINIUM

Sur tous nos sites de production, nous travaillons à la réduction des taux de chute d'aluminium afin d'optimiser la matière première. Limiter notre consommation d'aluminium, c'est mieux optimiser nos déchets et donc réduire notre impact sur l'environnement.

LA RÉDUCTION DE NOTRE CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE SUR TOUS NOS SITES

Une gestion technique de nos bâtiments permet de piloter plus finement l'ensemble de nos consommations énergétiques et un plan de comptage a également été mis en place avec EDF. **100 % de nos éclairages seront, quant à eux, en LED d'ici la fin 2023**. Notre flotte de chariots élévateurs est aussi en cours de basculement du gaz à l'électrique pour **éviter de consommer 10 000 bouteilles de gaz par an**, poste significatif d'émissions de gaz à effet de serre. **L'installation de 7 000 m² de panneaux photovoltaïques** sur notre site de Saint-Vulbas permet enfin de produire l'équivalent de 50 % de ses besoins énergétiques.

LA RÉDUCTION DE L'EMPREINTE CARBONE DES DÉPLACEMENTS DE NOS SALARIÉS

Au siège, nous mettons les véhicules de service électriques à disposition des salariés pour les déplacements entre le domicile et le lieu de travail. Nous favorisons également le covoiturage grâce à la mise à disposition des salariés d'une application dédiée appelée KLAXIT. Un forfait mobilité durable se met progressivement en place pour les salariés qui viennent travailler avec un mode de déplacement moins impactant, comme par exemple le covoiturage, le vélo... Et nos salariés participent pour la quatrième fois au Défi Mobilité, changeant ainsi leurs habitudes de transports en favorisant l'écomobilité lors de leurs trajets domicile-travail.



"Savoir quel rôle une entreprise comme la nôtre veut jouer sur le plan sociétal et environnemental."

Antoine Cas,
Responsable Maintenance sites K•LINE

Depuis quelques années, nous sommes engagés dans une démarche de décarbonation et de sobriété énergétique, avec plusieurs axes de travail. Le premier levier est le changement d'habitudes : nous avons ainsi limité notre consommation d'énergie en réduisant par exemple nos consignes de chauffage dans les bureaux et dans l'atelier. Nous investissons également dans l'amélioration de nos bâtiments et process, en commençant bien évidemment par la bascule de l'éclairage en technologie LED. Nous avons également mis en place des compresseurs à vitesse variable, remplacé des voûtes sur les bâtiments, installé de la Gestion Technique du Bâtiment pour une meilleure maîtrise de l'énergie... Nous engageons aussi des transformations industrielles plus profondes, avec par exemple la bascule de notre parc de chariots du gaz à l'électrique, avec pour cela la construction d'un local de charge de plus de 1 000 m². Au-delà du simple intérêt économique et de nos engagements alignés avec la Stratégie Nationale Bas-Carbone définie par l'état, il s'agit aussi de savoir quel rôle une entreprise comme la nôtre veut jouer sur le plan sociétal et environnemental. En tant que leader sur le marché de la menuiserie, nous cherchons constamment à être précurseur sur le produit et le process. Tout ceci n'est donc que le début et les pistes d'améliorations et de transformations sont encore nombreuses.

-28 %

C'EST LA BAISSE DE NOS CONSOMMATIONS DE GAZ ENTRE 2021 ET 2022.



EN COURS

UNE STRATÉGIE D'ÉCO-CONCEPTION DE NOS NOUVEAUX PRODUITS

Dès leur conception, nos produits ont pour objectif de devenir **100 % démontables mais aussi 100 % valorisables**, avec la mise en avant de filières dans lesquelles la matière pourra être réutilisée ou recyclée. Tous les nouveaux produits devront ainsi avoir une empreinte carbone plus faible que les produits qu'ils remplacent.

LA DÉCARBONATION DE NOS CONSOMMATIONS D'ÉNERGIES

Accompagnés par l'ADEME dans l'expérimentation EXPEDITE, nous travaillons à décarboner au maximum nos consommations d'énergie sur nos sites, et par exemple remplacer le chauffage au gaz par de la biomasse ou de la géothermie. Nous travaillons également sur de nouveaux systèmes de sas et de rideaux d'air pulsé afin de réduire les déperditions de chaleur.

LA RÉUTILISATION DES EMBALLAGES

Nous travaillons sur le retour des différents emballages des produits reçus sur nos sites. En 2023, ce sont ainsi **5,5 tonnes de déchets bois et plus de 1 tonne de déchets plastiques qui seront évitées** grâce à leur réutilisation.

PRODUIRE NOTRE ÉNERGIE TOUT EN OPTIMISANT LE STOCKAGE DE NOS MENUISERIES

Afin de réduire l'artificialisation de nos sols, des racks verticaux de stockage de nos menuiseries sur deux hauteurs seront installés sur notre parc d'expéditions de Saint-Vulbas fin 2023. Ils seront équipés d'**ombrières avec panneaux photovoltaïques** pour produire de l'**énergie électrique** auto-consommée.

LE DÉVELOPPEMENT DE L'ÉCOMOBILITÉ

Nous continuons à travailler sur les **mobilités douces proposées aux salariés** des différents sites. Nous testons ainsi la mise en place d'une **navette 9 places** et projetons la future mise à disposition de **vélos électriques** pour utiliser la prochaine piste cyclable qui desservira nos deux plus gros sites industriels aux Herbiers. Une étude réalisée par EKODEV montre en effet que plus de 500 de nos salariés habitent à moins de 15 minutes à vélo de leur lieu de travail.

RENDRE TOUS NOS PRODUITS

100 %

DÉMONTABLES ET VALORISABLES.







« Un exemple simple, efficace et innovant d'économie circulaire duplicable. »

Pierre-Alexandre Coutand,
Fondateur du groupe Génération Bien Construire (GBC)

Avec K•LINE, nous menons maintenant depuis 2 ans un travail main dans la main afin de rendre possible un autre système de valorisation des déchets industriels. Pas à pas et à force d'abnégation, le polypropylène présent dans les feuillards est désormais valorisé sous forme de blocs de construction innovants. Plusieurs étapes sont indispensables à ce process : le déchet est premièrement trié par l'opérateur sur la ligne de production, puis stocké et transféré dans nos locaux. Après un second tri, une étape de broyage et de granulation, son chemin se termine chez notre partenaire local plasturgiste (ADP 85) pour fabriquer nos blocs. Cette association est un exemple simple, efficace et innovant d'économie circulaire duplicable. Nous souhaitons désormais développer et étendre ce système à d'autres matières et déchets. Nous réfléchissons aussi à la possibilité de fournir cette nouvelle matière plastique régénérée à K•LINE pour ses besoins en interne.

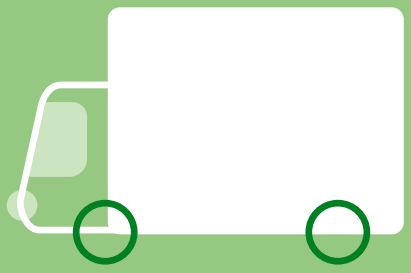


Mur végétalisé BlocktoPLUS réalisé avec des feuillards K•LINE recyclés





LES TRANSPORTS EN AMONT ET EN AVAL



AGIR SUR LES TRANSPORTS EN AMONT ET EN AVAL

En privilégiant des acteurs plus locaux et des réimplantations de proximité, nous réduisons ainsi significativement l'empreinte carbone du transport en amont et en aval de nos menuiseries.

RÉALISÉ

L'IMPLANTATION DE NOS FOURNISSEURS À PROXIMITÉ DE NOS SITES DE PRODUCTION

Dès l'origine de la fenêtre K•LINE, nous avons choisi de travailler avec des fournisseurs régionaux. Lorsque cela n'était pas possible, nous avons œuvré pour que certains fournisseurs, plus lointains, se rapprochent de nos sites de production. Grâce à ces réimplantations de proximité, la **baisse de nos émissions de transport est ainsi évaluée à 900 tonnes de CO_2e/an**.

DES MENUISERIES LABELLISÉES OFG

Depuis 2020, 98 % de nos châssis sont labellisés Origine France Garantie. Créé pour promouvoir et valoriser le « produit en France », ce label certifie que le produit prend ses caractéristiques essentielles en France et que 50 % minimum du prix de revient unitaire est français. Chez K•LINE, toutes nos usines sont en France et 85,2 % des prix de revient unitaires moyens sont français. Une autre preuve de notre implication locale et des réductions de transport que cela implique !

ORIGINE FRANCE GARANTIE

BV Cert. 6227634
* hors portes de service et KL-A.I.R.

UN RAPPROCHEMENT USINE/CLIENTS POUR RÉDUIRE L'IMPACT CARBONE DE NOS LIVRAISONS

L'implantation stratégique de notre nouvelle usine de Saint-Vulbas dans la région lyonnaise nous rapproche de nos clients et réduit ainsi de moitié l'impact CO_2e lié aux livraisons sur les chantiers et auprès de nos installateurs.

EN COURS

UNE OPTIMISATION DU CHARGEMENT DES CAMIONS

Nous sommes attentifs à ce que nos camions roulent pleins et qu'ils livrent la bonne quantité de menuiseries au bon moment, au bon endroit.

UN PASSAGE À UN CARBURANT MOINS ÉMISSIF

Deux de nos transporteurs sont déjà en cours de basculement, sans avoir à changer leur parc de camions, vers un biocarburant fabriqué à partir d'huiles végétales et de graisses animales, le HVO (Huile Végétale Oxygénée), qui réduit drastiquement les émissions de CO_2e. En 2023, 33 % des kilomètres parcourus pour livrer nos menuiseries le seront avec du HVO, **réduisant ainsi de 50 à 90 % les émissions de gaz à effet de serre**, soit une réduction d'environ 220 à 400 tonnes CO_2e/an.



"Nos clients et leur sensibilité ont un rôle fondamental dans notre évolution vers le biocarburant."

Jérémy Rautureau,
Directeur des Transports Pineau - Groupe Mousset

En plus d'une conviction personnelle, j'estime également que les transporteurs sont en première ligne pour essayer de transformer notre modèle, plutôt que d'attendre que les réglementations nous poussent vers des solutions alternatives. Nous devons expérimenter pour diminuer notre empreinte carbone. Notre premier combat reste d'arrêter de faire des kilomètres à vide, mais le deuxième est de s'orienter vers des méthodes de carburation différentes. Les Transports Pineau c'est 1 million de kilomètres par mois ! Donc notre total de litres de gasoil brûlés à l'année est énorme ! **Nous avons alors testé le HVO (pour Huile Végétale Oxygénée), un nouveau biocarburant réalisé à partir d'huiles végétales et de graisses animales**. Pendant plusieurs mois, des conducteurs expérimentés nous faisaient un rapport hebdomadaire sur la consommation, la conduite, la puissance etc. Et aujourd'hui, c'est 10 % de notre flotte qui l'utilisent. Un de ses grands avantages, c'est qu'il est compatible avec notre parc actuel. Il ne nécessite aucune adaptation de moteur, au contraire du gaz, de l'électrique ou d'un autre type de biocarburant comme le B100. Il est également miscible avec du gasoil, donc en cas de panne sèche ou de difficulté d'approvisionnement, il est possible de rouler avec du gasoil. Nos clients et leur sensibilité ont un rôle fondamental dans notre évolution vers le HVO. Avec K•LINE, nous mettons déjà beaucoup de choses en place, comme la récupération des palettes bois. Et quand nous nous lançons sur des tests pour réduire notre impact, c'est avec eux que j'en parle en priorité ! Je sais que chez eux j'ai une oreille attentive sur tous ces sujets.

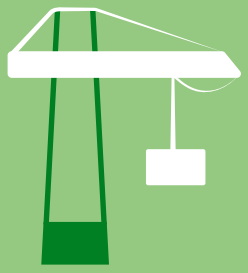


-220 à -400 t

C'EST L'ESTIMATION EN CO_2e/AN DE NOTRE RÉDUCTION D'ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE SUR NOS TRANSPORTS EN 2023 GRÂCE À L'UTILISATION DU BIOCARBURANT HVO.



LA MISE EN ŒUVRE
SUR NOS CHANTIERS



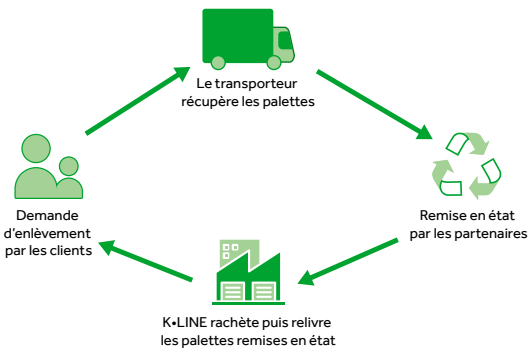
AGIR LORS DE LA MISE EN ŒUVRE SUR NOS CHANTIERS

Sur tous les chantiers où nos produits sont mis en œuvre, nous nous engageons sur le traitement des déchets et des emballages. C'est souvent une somme de petits gestes mais qui, mis bout à bout, sont l'équivalent de tonnes de matières économisées !

RÉALISÉ

LA RÉCUPÉRATION DES PALETTES BOIS

Nous proposons une prestation gratuite de récupération des palettes bois reçues par nos clients en vue de leur réutilisation. Un cahier des charges a été établi pour que chaque partenaire (un transporteur pour la collecte des palettes chez nos clients et deux fabricants de palettes pour la remise en état) s'engage dans ce partenariat de proximité. Depuis 2019, **plus de 35 000 palettes ont ainsi été collectées**, remises en état et réutilisées pour livrer de nouvelles menuiseries. Ce sont donc **2 700 tonnes de bois qui n'ont pas été prélevées dans la nature**.



EN COURS

LA RÉDUCTION DES EMBALLAGES ET LA SORTIE DU PLASTIQUE À 5 ANS

En 2022, nous avons déjà **réduit les quantités d'emballages de 10 %** en impliquant les opérateurs de conditionnement au travers de chantiers d'amélioration Kaizen. Des groupes de travail, sur un thème précis, composés d'une équipe multifonctions, ont été créés visant à mettre en œuvre des améliorations à gains rapides sur un laps de temps court. **Notre ambition : réduire encore de 10 % les emballages en 2023 et sortir du plastique d'ici à 5 ans !**

LA RÉDUCTION DES DÉCHETS SUR LES CHANTIERS

Nous sommes en phase de test pour la récupération des films et des calages de protection utilisés pour la livraison des menuiseries. L'objectif est de réutiliser les calages en parfait état et de recycler les films *via* la boucle de recyclage de nos sites de production.



56 000

ARBRES PRÉSERVÉS GRÂCE À LA RÉCUPÉRATION DES PALETTES BOIS.

« Le reconditionnement d'une palette permet de réduire de plus de 27 % l'impact carbone de son utilisation. »

Laurent Gonnord,
Responsable commercial palettes neuves et reconditionnées - Ateliers du Bocage



Coopérative d'utilité sociale et environnementale, membre du mouvement Emmaüs, les Ateliers du Bocage fabriquent chaque année 120 000 palettes dédiées au secteur de la menuiserie. Attachés aux bénéfices du réemploi, nous avons mis en place un partenariat avec K•LINE et le groupe Mousset pour collecter et reconditionner les palettes. Grâce à ce partenariat de proximité, notre activité de réparation est en croissance régulière depuis 2018. Elle permet d'intégrer quatre à cinq opérateurs en insertion, qui se chargent chaque jour d'examiner les palettes collectées et de les réparer selon les exigences définies avec K•LINE. Si cette activité est source d'emploi, son impact écologique est également déterminant : sur 2022, ce sont plus de 1 200 tonnes de bois économisées, soit environ 205 hectares de plantations, l'équivalent de 300 terrains de football ! Aussi, le reconditionnement d'une palette à dossier permet de réduire de plus de 27 % l'impact carbone de son utilisation. Sur le plan économique, enfin, nous mettons à disposition des palettes à des prix environ 30 % inférieurs aux prix des neuves. Ce modèle doit sa réussite à l'implication de K•LINE dans l'accompagnement de ses clients, car si la palette à plat est facilement réutilisée, la collecte de palettes à dossier exige encore un changement de culture chez son utilisateur final et une véritable organisation logistique. Aujourd'hui, nous avons à cœur d'accélérer le développement de cette activité grâce à la création d'un nouveau site industriel dédié à la fabrication et au reconditionnement de palettes.

L'EXPLOITATION
DES BÂTIMENTS





AGIR LORS DE L'EXPLOITATION DES BÂTIMENTS

Une fois mise en œuvre, une menuiserie participe pleinement aux performances globales d'un bâtiment. Ses caractéristiques thermiques et de transmission lumineuse conditionnent ainsi d'éventuelles économies d'énergie. C'est pourquoi K•LINE propose des menuiseries parmi les plus performantes du marché !

RÉALISÉ

DES MENUISERIES QUI APPORTENT PLUS DE LUMIÈRE NATURELLE ET LIMITENT LE BESOIN EN CHAUFFAGE

La finesse de l'aluminium et la technique de l'ouvrant caché nous permettent de proposer des fenêtres parmi les plus fines du marché. Équipées d'une rupture de pont thermique, elles affichent de très hautes performances thermiques qui, combinées avec des apports solaires optimisés, limitent les besoins en chauffage et laissent naturellement entrer plus de lumière naturelle. Le bâtiment nécessite donc moins d'éclairage artificiel et permet ainsi à ses occupants de réaliser des économies d'énergie.

DES MENUISERIES INTELLIGENTES POUR UNE QUALITÉ D'AIR INTÉRIEUR OPTIMALE

L'application K•LINE Smart Home permet de piloter et de programmer, en présentiel ou à distance, tous les équipements connectés d'un logement. Il est possible de combiner l'ouverture automatique de Fenêtres et de Coulissants Pilotés, selon la température intérieure ou grâce à des scénarios définis, et ainsi de renouveler efficacement l'air intérieur pour abaisser la teneur en CO_2 du logement de près de 50 % et diviser par quatre celle en composés organiques volatils.

K•LINE Smart Home

AIRFLOW

DES SOLUTIONS POUR LIMITER LES BESOINS EN CLIMATISATION

En couplant l'ouverture de Fenêtres et de Coulissants Pilotés, il est possible, lors d'épisodes caniculaires, de profiter d'un rafraîchissement nocturne, ou Night Cooling, et de limiter ainsi les besoins énergivores en climatisation. L'application K•LINE Smart Home permet également de gérer automatiquement (box domotique ou application K•LINE Smart Home) les occultations d'un bâtiment, de manière individuelle ou groupée, afin d'en maîtriser la température intérieure et de limiter le recours à la climatisation.



« La finesse des menuiseries K•LINE permet de maximiser les apports tout en limitant les déperditions. »

Benoît Mangin,
Ingénieur Expert R&D K•LINE

La RE 2020 s'articule autour de trois objectifs principaux : réduire les consommations d'énergie (environ - 30 % vs RT2012), garantir le confort d'été en cas de fortes chaleurs (nouvel indicateur DH) et diminuer l'impact carbone des bâtiments (visibilité sur 10 ans avec renforcement des exigences tous les 3 ans).

Les menuiseries K•LINE contribuent à ces trois objectifs de performance énergétique et environnementale : la Thermoluminosité® (triptyque isolation thermique, apports solaires et apports lumineux) reste essentielle pour satisfaire au mieux les exigences énergétiques en période de chauffage. La finesse des menuiseries K•LINE permet de **maximiser les apports tout en limitant les déperditions**. Les menuiseries combinées à des protections solaires permettent de répondre aux exigences de confort d'été. La nature (volet roulant ou brise-soleil) et la gestion (manuelle ou automatique) des protections solaires jouent un rôle déterminant. La gestion automatique des fermetures permet d'apporter une solution très efficace, notamment dans le sud de la France. Concernant l'impact carbone de la construction, nous avons constaté, au travers d'une étude concernant une maison individuelle, **que les fenêtres K•LINE représentent seulement 3 % du total de l'impact carbone des composants du bâtiment**.

68 %

C'EST LA VALEUR DU FACTEUR DE TRANSMISSION LUMINEUSE D'UNE FENÊTRE STANDARD DE K•LINE (PARMI LA PLUS HAUTE DU MARCHÉ).



LA DÉCONSTRUCTION ET LA RÉNOVATION DES BÂTIMENTS





AGIR LORS DE LA DÉCONSTRUCTION ET DE LA RÉNOVATION DES BÂTIMENTS

À l'occasion de la déconstruction ou de la rénovation d'un bâtiment, nous travaillons sur le recyclage et la réutilisation des composants de nos menuiseries, que ce soit le verre ou l'aluminium. Un engagement pour rendre le bâtiment toujours plus circulaire !

RÉALISÉ

UNE ADHÉSION À L'ÉCO-ORGANISME VALOBAT

L'adhésion à un éco-organisme pour financer la gestion de la fin de vie des produits est devenue obligatoire en 2023. Nous avons transformé cette exigence en opportunité en choisissant Valobat pour mettre en place une filière efficace de récupération de nos produits et matériaux de bâtiments en fin de vie. Nos fenêtres sont ainsi collectées, démontées et leurs matériaux séparés par Valobat pour être ensuite recyclés.

EN COURS

LA MISE EN PLACE D'UNE BOUCLE FERMÉE EN FIN DE CHANTIER

Depuis 3 ans, nous initions différents tests de démontage de menuiseries où l'aluminium et le verre sont récupérés. L'aluminium est ensuite traité *via* notre boucle de recyclage interne. Le verre est, quant à lui, dirigé vers la filière de recyclage de Saint-Gobain. L'objectif est de fabriquer de nouvelles fenêtres à partir des anciennes !

« Une collaboration qui permet de faire avancer le savoir-faire territorial et de bouger les lignes avec l'ensemble des partenaires vendéens. »

Simon David,
Directeur des Programmes Duret



Lors de la requalification d'une friche à la Roche-sur-Yon, futur projet Eclosia Parc, le travail d'identification de la filière de recyclage des menuiseries aluminium fût une partie importante de la déconstruction. Dans le cadre d'une réflexion globale d'économie circulaire, et forts d'un partenariat de plusieurs décennies, **le Groupe Duret et K•LINE ont collaboré sur le recyclage de près de 200 menuiseries existantes**. La collaboration avec les équipes de K•LINE a été aisée grâce à la fluidité des échanges. Nous avons ainsi identifié et analysé l'ensemble des alliages du site pour valider leur recyclabilité. Cette démarche, un peu fastidieuse, a le mérite de confirmer la bonne transformation des matériaux existants pour leur donner une valeur industrielle de « matière secondaire ». Et pour valider ce cycle vertueux, **nous repositionnerons des menuiseries extérieures composées d'aluminium recyclé sur les futurs logements**. Cette collaboration permet de faire avancer le savoir-faire territorial et confirmer, si besoin, la volonté du groupe Duret de bouger les lignes avec l'ensemble de ses partenaires vendéens. Conscient que **la meilleure démarche** d'un point de vue environnemental est, et restera, **le réemploi**, il est important de **développer d'autres alternatives aux matériaux issus de la déconstruction**. Ainsi, cette coopération nous a permis de mieux comprendre les différentes étapes d'identification, de dépose, de démantèlement, de stockage, de logistique et de transformation en tant que maître d'ouvrage. Pour une équivalence financière à un procédé de « démolition basique », nous avons amélioré notre impact environnemental, ce qui concrétise notre volonté de concevoir de manière plus responsable.



PRÈS DE

200

MENUISERIES EN ALUMINIUM RECYCLÉES SUR LE PROJET ECLOSIA PARC GRÂCE À LA COLLABORATION ENTRE K•LINE ET LE GROUPE DURET.

LA FIN DE VIE
DE NOS MENUISERIES



AGIR SUR LA FIN DE VIE DE NOS MENUISERIES

Récupérées sur des bâtiments déconstruits, nos menuiseries en aluminium profitent des caractéristiques de ce matériau pour s'offrir une seconde vie. Indispensable pour économiser les ressources et réduire les déchets, ce recyclage permet alors de réutiliser un aluminium occasionnant moins d'émissions de carbone.

RÉALISÉ

UN MATÉRIAU 100 % RECYCLABLE ET RECYCLÉ À 95 %

Matériau sain et sûr, l'aluminium primaire est issu de la bauxite, troisième ressource naturelle de la planète, et 50 % des ressources utilisées pour sa transformation et son façonnage sont hydrauliques. Il est aussi 100 % recyclable et indéfiniment, sans dégradation de ses propriétés. 75 % de l'aluminium produit depuis 1880 serait ainsi toujours utilisé ! Il s'inscrit surtout dans des filières de retraitement parfaitement structurées qui réemploient aujourd'hui 95 % de l'aluminium issu des bâtiments en fin de vie.

DES ÉMISSIONS DE CO_2e RÉDUITE DE 95 % GRÂCE À L'UTILISATION D'ALUMINIUM RECYCLÉ

Le recyclage d'1 kilo d'aluminium permet d'économiser 4 kilos de bauxite. Le procédé de son recyclage ne nécessite que 5 % à 7 % de l'énergie utilisée pour obtenir l'aluminium à partir du minerai, ce qui rend le recyclage moins énergivore et moins coûteux que la production d'aluminium primaire. L'aluminium recyclé émet donc environ 95 % de CO_2e/an en moins que l'aluminium primaire !

EN COURS

CORALIUM, LA PREMIÈRE FONDERIE BAS-CARBONE DÉDIÉE AUX MENUISERIES ALU EN FIN DE VIE

Opérationnelle en 2025, notre fonderie Coralium sera dédiée au recyclage local de l'aluminium en fin de vie. Avec une capacité de 40 000 tonnes de billettes, elle produira de l'aluminium « Bas-Carbone » pour alimenter ensuite directement notre site d'extrusion EXAL.

UNE FONDERIE POUR UNE PRODUCTION EN BOUCLE FERMÉE

Première fonderie de ce type en France, Coralium permettra de trier et de fondre l'aluminium en fin de vie selon des étapes précises : broyage de l'encadrement, tri par séparation (magnétique, tamisage, rayon X), four de délaquage et fonderie. Un process de recyclage parfaitement maîtrisé pour alimenter notre production en boucle fermée.

EXAL EXTRUSION ALUMINIUM CORALIUM FONDERIE BAS CARBONE



« La première fonderie française d'aluminium capable de trier et valoriser des déchets pour produire de l'aluminium recyclé Bas-Carbone. »

Christian Chevrel,
Directeur Général des activités Amont
du Groupe LIEBOT

Nous sommes partis du constat que la France était très largement sous capacitaire en production d'aluminium, que ce soit en aluminium primaire ou en en fonderie de billettes pour la production de profilés. 225 000 tonnes de billettes sont donc importées chaque année, dont 87 % issues d'aluminium primaire. Paradoxalement, les chutes d'aluminium de nos usines ne sont pas valorisées sur le territoire faute de capacité de traitement. Il en va de même pour les déchets aluminium issus de la déconstruction, soit plus de 100 000 tonnes de matériaux disponibles dès à présent, mais exportées en Europe ou en Asie. Dans le même temps, les besoins en France d'aluminium Bas-Carbone, c'est-à-dire issu de la déconstruction, sont grandissants et essentiels pour le secteur du bâtiment afin de réduire son empreinte carbone. C'est de ce constat qu'est née Coralium : **la volonté de créer la première fonderie française d'aluminium capable de trier et valoriser des déchets pour produire de l'aluminium recyclé Bas-Carbone sous forme de billettes**. Coralium verra le jour en 2025 à Sainte-Hermine, en Vendée : une usine de 9 000 m² qui accueillera une soixantaine d'emplois. **Avec une capacité de production de 40 000 tonnes par an, sa vocation est de couvrir nos besoins propres** mais également ceux d'autres professionnels du bâtiment français, dans un souci d'économie circulaire et de circuit court. En intégrant cette étape sur le même site industriel, **Coralium s'inscrit également dans une démarche de réduction des transports des matières premières** à la fois pertinente économiquement et éco-responsable, en intégrant, de plus, les technologies vertueuses les plus avancées. **Nous serons ainsi la fonderie qui sortira le produit Bas-Carbone le plus faible en Europe !**



-95 %

C'EST LA RÉDUCTION DE CO_2e OBTENUE GRÂCE À L'UTILISATION D'ALUMINIUM RECYCLÉ PLUTÔT QUE D'ALUMINIUM PRIMAIRE.





perspective

CONTINUER À TRACER LE CHEMIN

Demain, le produit parfait sera celui à l'empreinte environnementale la plus basse possible. En tant que fabricant de menuiseries, nous devons donc continuer à nous inscrire dans une dynamique vertueuse et initier des collaborations au sein d'actions toujours plus responsables.

UNE RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE ET SOCIÉTALE

Notre « Raison d'être » trouve aujourd'hui un nouvel écho sous l'éclairage des enjeux climatiques. « Offrir à l'utilisateur l'esthétique, le confort et la lumière » : c'est vouloir apporter à tous une certaine idée du beau pour un bien-être au quotidien ; mais comment atteindre cet équilibre si nous restons trop impactant ? « Assurer à nos clients et collaborateurs développement et succès » : ce n'est pas seulement leur offrir des opportunités et une vitalité économique ; c'est aussi s'interroger sur ce qui peut les motiver à devenir de réels contributeurs au sein de notre écosystème. **« Rendre accessible l'innovation dans la fenêtre »** : c'est bien sûr penser des produits abordables qui répondent aux enjeux d'aujourd'hui ; mais c'est également mettre notre soif d'innovation au service d'une vision environnementale, mais aussi sociale, engagée.

ENRICHIR NOTRE APPROCHE GLOBALE

Une fenêtre est une ouverture sur le monde : comment alors ne pas avoir le souci de ce qui nous entoure ? Les racines familiales de l'entreprise inspirent notre vision et nos convictions. Dans la droite lignée de notre démarche K•LINE Planet, nous voulons donc aussi **nous engager sur notre responsabilité sociétale**. Une approche globale inscrite dans notre philosophie originelle : en tant que fabricant, nous collaborons avec des installateurs qui sont autant d'employeurs locaux défendant une activité économique forte au sein de leurs territoires. De même, nous consacrons depuis toujours nos recherches à l'amélioration constante des performances de nos menuiseries au bénéfice commun de la collectivité. Notre modèle économique porte donc déjà en lui une approche sociétale affirmée qu'il nous faut continuer à enrichir.

AGRANDIR NOTRE ÉCOSYSTÈME AUTOUR D'ENGAGEMENTS COMMUNS

Nous guidant dans chaque action et décision, notre fil d'Ariane pour les années à venir restera donc identique : **réduire notre empreinte carbone, et plus largement notre impact environnemental.** Nous voulons ainsi continuer à porter haut une responsabilité, comme lorsque nous récupérons nos emballages, et promouvoir une économie toujours plus circulaire et efficace. Nous voulons continuer à être à l'écoute de nos fournisseurs et de nos clients pour mieux connaître leurs besoins, leurs envies et celles de leurs propres clients. Nous voulons continuer à **faire de ces partenaires des contributeurs engagés afin que notre écosystème ne cesse de s'agrandir autour d'objectifs communs.** Nous voulons **continuer à montrer à tous que nous avons une utilité envers la société. Nous voulons continuer à être un initiateur de confiance, un constructeur de collaborations, un leader industriel qui entraîne les autres.**

Olivier DE LONGEAUX
Directeur Général K•LINE



k-line.fr

K·LINE
LA FENÊTRE LUMIÈRE

24 avenue des Sables - CS 40129
85501 Les Herbiers cedex

02 51 66 70 00

GROUPE LIEBOT

PEFC

Art. 1025 - Juin 2023 - Crédit photos : Gaël ARNAUD - Garnier Studios - Anne VACHON - Brand Station - Saint-Gobain Glass - Génération Bien Construire - Groupe Mousset - Ateliers du Bocage - Groupe Duret - Getty Images.